

پیشنیاز: تدارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی	عنوان درس به فارسی: مدیریت واحدهای کشاورزی تکمیلی عنوان درس به انگلیسی: Complementary Management of Agricultural Units
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>				
آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

آشنا ساختن دانشجویان با تکنیک ها و روشهای مدیریت در واحدهای تولید کشاورزی می باشد.

رئوس مطالب:

مفهوم مدیریت، مروری بر وظایف مدیریت (سازمان دهی، نوآوری، ایجاد انگیزه، کنترل، برنامه ریزی)، مدیریت بعنوان یک خط مشی، مراحل مدیریت، میدان فعالیت های مدیران واحد های تولید کشاورزی، اطلاعات و امار مورد نیاز مدیران و منابع آن - مدیریت استراتژیک: ایجاد یک استراتژی، برنامه ریزی استراتژیک، اجرای استراتژی، کنترل استراتژیک - مدیریت تولید و عملیات: نقشه فرآیند، تقویت فرآیند جاری، انتخاب فعالیت، مدیریت عرضه نهاده، عملیات زمانبندی، مدیریت و کنترل کیفیت، تعریف کیفیت، هزینه های کیفیت، مدیریت کیفیت، کنترل فرآیند، ابزارهای تقویت فرآیند - ارزیابی قراردادهای تولید، انواع قراردادهای، ارزیابی قراردادهای تولیدی، بهره وری و کارایی، بهره وری و عوامل موثر بر آن، کارایی و انواع آن (کارایی تکنیکی، تخصیصی و اقتصادی)، کاربرد تکنیک Data Envelopment Analysis, DEA)، مسئله خایعات در مراحل تولید، استفاده از ظرفیتهای تولیدی - تصمیم گیری بین دوره ای: مسئله انتخاب بین دوره ای، روابطی برای تنزیل و مرکب کردن، سایر معیارهای انتخاب، روشهای کاربردی برای انتخاب بین دوره ای، تحلیل فعالیت بین دوره ای - برنامه ریزی و ارزشیابی موجودیها: هزینه های موجودیها، مقدار اقتصادی سفارش (EOQ)، برآورد اقلام هزینه و حساسیت مدل، موجودی ایمنی و هزینه نگهداری آن، ارزشیابی موجودیها (روش اولین صادره از اولین وارده FIFO، روش اولین صادره از آخرین وارده LIFO، روش میانگین موزون) - سیستم های هزینه یابی: سیستم هزینه یابی محصولات، سیستم هزینه یابی سستی، سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت Activity-Based Costing System (ABC)، مدیریت بر مبنای فعالیت (ABM) - نقطه سرسبز و تحلیل سود، حجم فعالیت، قیمت تمام شده - هزینه یابی استاندارد و تحلیل واریانس هزینه - الگوهای قیمت گذاری - قیمت گذاری بر مبنای قیمت تمام شده، سود ناخالص، سود مورد انتظار و قیمت گذاری سفارشات مخصوص

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
٪۱۰	٪۳۰	آزمون های نوشتاری (٪۶۰)	—
—	—	عملکردی	—

منابع:

۱. حسابداری مدیریت، سازمان حسابداری، مرکز تحقیقات تخصصی حسابداری و حسابداری، رضا شباهنگ، ۱۳۹۰
۲. Olson, Kent D., 2004, Farm management: principles and strategies. Ames, Iowa: Iowa State Press.
۳. Rae A. N. (1994), Agricultural Management Economics. CAB International.
۴. Osbarn D. D. and Schneeberger K. C. (1982). Modern Agricultural Management. Reston Publishing.
۵. Hilton, Ronald W. and Michael Favere-Marchesi, Managerial Accounting, CDN Edition W/Connect Access Card.. 1st edition, New York: McGraw-Hill/Irwin, 2010

